



Objetivos: Que el participante comprenda los elementos principales para realizar Ventas de Productos y Servicios y que conozca las técnicas para cierre de Ventas.

Formato de aprendizaje: Plataforma E-Learning con ciclos de videos cortos que reúnen información y herramientas para poner en práctica, conocimientos y estrategias de la temática del curso.

Dirigido a: Estudiantes de Educación Media, Maestros, Emprendedores y público en general.

Contenido:

- Qué son las ventas
- Ventas de Productos y Servicios
- Como vender Productos y Servicios
- Como Crear una Propuesta de Valor
- Características de un vendedor
- Claves para ser un vendedor de éxito
- Psicología de Ventas
- Tecnicas de ventas
- Como obtener ventas exitosas
- Como vender mas sin mucho esfuerzo
- El arte de las ventas
- Cierre de ventas

Estructura:

- 6 Módulos
- 16 Lecciones
- Videos formativos e informativos
- Material de Apoyo